



UMANA

MEDIA HOUSE

LOOK INNOVATE COMMUNICATE ACT LOOK INNOVATE COMMUNICATE ACT LOOK INNOVATE COMMUNICATE
GATE ACT LOOK INNOVATE COMMUNICATE ACT LOOK INNOVATE COMMUNICATE ACT LOOK INNOVATE
TE COMMUNICATE ACT LOOK INNOVATE COMMUNICATE ACT LOOK INNOVATE COMMUNICATE ACT
ACT LOOK INNOVATE COMMUNICATE ACT LOOK INNOVATE COMMUNICATE ACT LOOK INNOVATE COMMUNICATE

UMANA MEDIA HOUSE

A Umana é um birô de criação e produção liderado pelo jornalista e produtor Ricardo Mucci. Profissional experiente, com passagem pela TV Cultura, Rede Bandeirantes e TV Globo. A empresa foi criada em 2005, com foco em projetos de comunicação transmídia. Em 2010, tornou-se parceira da StarlightRunner de Jeff Gomez, no projeto **Moonflower** (moonflower-project.com). Em 2011, lançou a plataforma **Criaticidades**, com portal e série de 5 programas de TV, exibidos pelo Canal Futura. Em 2012, coproduziu com a Eh! Filmes o longa metragem Margaret Mee e a Flor da Lua, baseado na última expedição da aquarelista inglesa à Amazônia em 1988. De 2014 a 2016, coordenou a reformulação da TV Câmara Municipal de São Paulo. Em 2016, produziu a série **Trabalhar pra quem?**, sobre os jovens da comunidade de Heliópolis/SP em busca do primeiro emprego, exibida pelas emissoras educativas do país. A série ganhou o **Prix Jeunesse Iberoamericano de 2017** e disputa o prêmio internacional em 2018. Em 2017, produziu também a série de animação infantil Lubinho – o Lobo Marinho, veiculada pelo canal ZooMoo.

PROJETOS#18

A Umana desenvolve diversos projetos de série, entre eles:

ViverAgora: 13x24" > sobre os impactos da longevidade de no idoso do século XXI;

A Amazônia de Margaret Mee: 13x24" > série de TV que faz um paralelo entre a Amazônia dos anos 50/80 até os dias de hoje, apresentada pelo botânico Ricardo Cardim;

As Monalisa: 13x24" > série web/TV inspirada num salão de beleza transgênero do Baixo Augusta, em São Paulo, estrelada por Verônica Ned;

Lubinho na Amazônia: 13x7" > segunda temporada da série de animação infantil, já exibida pela canal ZooMoo;

Arena Startup: 13x24" > série de atualidade focada em inovação tecnológica e economia criativa;

Os Intrépidos: 13x24" > série de atualidade que tem as aventuras e os esportistas da geração sênior como protagonistas;

Vencer Limites: 13x24" > série de atualidade focada no universo de pessoas com deficiência, apresentada pelo jornalista Luiz Alexandre Ventura, um dos maiores especialistas no tema;

Chefs Moms: 13x24" > reality show de gastronomia que tem como protagonistas as "mães cozinheiras";

Crápula, um vampiro no divã: 13x12" > as sessões de terapia de um vampiro deprimido;

The Power Effect: 13x24" > série de ficção em que o protagonista tem a capacidade de prever o futuro;

Brasileiras: 13x24" > série de debates que tem como tema a mulher brasileira e sua luta pela conquista de espaço num mundo masculino;

Big Riders: reality show para descobrir novos talentos do surf brasileiro.

Em 2018, a Umana firmou parceria com a Academia de Filmes para o desenvolvimento de duas séries de documentários:

Changes: 26x24" > sobre as grandes mudanças que impactaram o mundo nos últimos 100 anos e

Made in China: 13x24" > sobre o programa de modernização da China, denominado Industry 4.0.

** Todos os projetos da Umana estão registrados na Biblioteca Nacional do Rio de Janeiro e as marcas no INPI.*



VIVERAΛGORA

3. VIVERAGORA

Vamos viver mais. Precisamos aprender a viver melhor.

Formato: série de TV

Duração: 13 x 24"

Gênero: jornalístico/atualidade

Locação: estúdio + externas

Conteúdo: entrevistas, reportagens, notícias, agenda

Temática: maturidade moderna/longevidade ativa

Público alvo: feminino 50+

Produtor Executivo: Ricardo Mucci*

Apresentação: Glória Di Mônaco

Direção: Simone Bastos

Reportagem: Marcio De Lucca e Karla Braga

Comentários: Regina Bittar

** Ricardo Mucci é jornalista especializado em mídias digitais. É pós-graduado no tema da longevidade, com tese sobre a relação entre comunicação, tecnologia e longevidade. É responsável por diversos projetos nesta área, entre eles: RAISP – Rede Amigo do Idoso de São Paulo e RedeLonge – rede de estudos sobre a longevidade.*

Apresentação

A longevidade é um fato na maioria dos países do mundo. Trata-se de um fenômeno fortemente impactado pelo desenvolvimento científico e tecnológico e pela adoção de hábitos saudáveis de vida. Durante o processo de envelhecimento, a ocorrência de doenças é um fator inevitável mas, comprovadamente, uma atitude positiva diante da vida contribui – e muito – para que a maturidade seja uma época gostosa e prazerosa. O programa **VIVERAGORA** parte da constatação de que vamos viver mais, trabalhar mais, aprender mais, consumir mais, fazer mais sexo e, por conta disso, todos precisamos de um novo olhar sobre a longevidade. O conteúdo da série está centrado em pessoas, histórias e acontecimentos relevantes e inspiradores.

Números

O Brasil tem cerca de 26 milhões de pessoas com 60 anos ou mais. Desse total, cerca de 5,5 milhões já são usuários de internet e smartphone. É a população que mais cresce nas redes sociais e que tem ampliado sua presença no comércio online. Em menos de 10 anos, seremos um país de idosos, pois teremos mais pessoas acima dos 60 do que jovens até 15 anos. A Organização Mundial da Saúde estima que em 2025 o Brasil terá uma população idosa de 35 milhões de pessoas. Portanto, estamos diante de uma oportunidade única de estabelecer um diálogo qualificado com um público relevante e crescente. A título de curiosidade, vale lembrar que a maior audiência da TV brasileira é com-

posta por mulheres a partir dos 50 anos, exatamente o *target* do nosso projeto.

O programa

O portal **viveragora.com.br** está no ar há quase um ano, com conteúdos relevantes sobre a maturidade moderna e a longevidade. O programa segue a mesma linha, com um diferencial básico: nosso público alvo são mulheres a partir dos 50 anos. E a razão é simplesmente técnica. Em primeiro lugar, porque a partir dessa faixa etária a mulher representa a maior audiência da TV brasileira; em segundo, porque mulher, de maneira geral, é mais proativa quando se trata de buscar novos desafios, seja para si mesma ou para o marido. O programa será apresentado pela jornalista Glória Di Mônaco, profissional experiente com passagens pelas principais redes de TV do país. Complementarmente, vamos exibir entrevistas com especialistas e reportagens inspiradoras com gente madura mostrando que é possível, sim, ousar e fazer a diferença, para si mesmo e para a vida. Em cada edição destacaremos uma agenda de eventos, já que o tema está cada vez mais presente na pauta do país.



CONTATOS

Ricardo Mucci

ricardomucci@umana.com.br
+55 11 96905-9928

Melina Manasseh

melina.manasseh@umana.com.br
+55 11 99391-1651