



UMANA

MEDIA HOUSE

LOOK INNOVATE COMMUNICATE ACT LOOK INNOVATE COMMUNICATE ACT LOOK INNOVATE COMMUNICATE
GATE ACT LOOK INNOVATE COMMUNICATE ACT LOOK INNOVATE COMMUNICATE ACT LOOK INNOVATE
TE COMMUNICATE ACT LOOK INNOVATE COMMUNICATE ACT LOOK INNOVATE COMMUNICATE ACT
ACT LOOK INNOVATE COMMUNICATE ACT LOOK INNOVATE COMMUNICATE ACT LOOK INNOVATE COMMUNICATE

UMANA MEDIA HOUSE

A Umana é um birô de criação e produção liderado pelo jornalista e produtor Ricardo Mucci. Profissional experiente, com passagem pela TV Cultura, Rede Bandeirantes e TV Globo. A empresa foi criada em 2005, com foco em projetos de comunicação transmídia. Em 2010, tornou-se parceira da StarlightRunner de Jeff Gomez, no projeto **Moonflower** (moonflower-project.com). Em 2011, lançou a plataforma **Criaticidades**, com portal e série de 5 programas de TV, exibidos pelo Canal Futura. Em 2012, coproduziu com a Eh! Filmes o longa metragem Margaret Mee e a Flor da Lua, baseado na última expedição da aquarelista inglesa à Amazônia em 1988. De 2014 a 2016, coordenou a reformulação da TV Câmara Municipal de São Paulo. Em 2016, produziu a série **Trabalhar pra quem?**, sobre os jovens da comunidade de Heliópolis/SP em busca do primeiro emprego, exibida pelas emissoras educativas do país. A série ganhou o **Prix Jeunesse Iberoamericano de 2017** e disputa o prêmio internacional em 2018. Em 2017, produziu também a série de animação infantil Lubinho – o Lobo Marinho, veiculada pelo canal ZooMoo.

PROJETOS#18

A Umana desenvolve diversos projetos de série, entre eles:

ViverAgora: 13x24" > sobre os impactos da longevidade de no idoso do século XXI;

A Amazônia de Margaret Mee: 13x24" > série de TV que faz um paralelo entre a Amazônia dos anos 50/80 até os dias de hoje, apresentada pelo botânico Ricardo Cardim;

As Monalisa: 13x24" > série web/TV inspirada num salão de beleza transgênero do Baixo Augusta, em São Paulo, estrelada por Verônica Ned;

Lubinho na Amazônia: 13x7" > segunda temporada da série de animação infantil, já exibida pela canal ZooMoo;

Arena Startup: 13x24" > série de atualidade focada em inovação tecnológica e economia criativa;

Os Intrépidos: 13x24" > série de atualidade que tem as aventuras e os esportistas da geração sênior como protagonistas;

Vencer Limites: 13x24" > série de atualidade focada no universo de pessoas com deficiência, apresentada pelo jornalista Luiz Alexandre Ventura, um dos maiores especialistas no tema;

Chefs Moms: 13x24" > reality show de gastronomia que tem como protagonistas as "mães cozinheiras";

Crápula, um vampiro no divã: 13x12" > as sessões de terapia de um vampiro deprimido;

The Power Effect: 13x24" > série de ficção em que o protagonista tem a capacidade de prever o futuro;

Brasileiras: 13x24" > série de debates que tem como tema a mulher brasileira e sua luta pela conquista de espaço num mundo masculino;

Big Riders: reality show para descobrir novos talentos do surf brasileiro.

Em 2018, a Umana firmou parceria com a Academia de Filmes para o desenvolvimento de duas séries de documentários:

Changes: 26x24" > sobre as grandes mudanças que impactaram o mundo nos últimos 100 anos e

Made in China: 13x24" > sobre o programa de modernização da China, denominado Industry 4.0.

** Todos os projetos da Umana estão registrados na Biblioteca Nacional do Rio de Janeiro e as marcas no INPI.*

Chefs
Moms



9. CHEFS MOMS: Cozinha de Mãe

Segredos de forno e fogão das melhores cozinheiras do mundo.

Formato: série de TV

Duração: 13 x 24'

Gênero: cook-show

Localização: estúdio

Conteúdo: entrevistas

Temática: culinária familiar

Público alvo: adulto

Produtor Executivo: Ricardo Mucci

Apresentação Cássia Melo

Produtor: Carlos Wagner La-Bella

Apresentação

A televisão está cheia de programas de gastronomia. Programas com chefs renomados e suas receitas, reality-shows para todas as idades, cozinha rápida, culinária orgânica, bolos e doces, enfim... A TV oferece de tudo para todos os gostos e fomes. Porém, nenhum deles dá o devido valor às verdadeiras chefs, que são as mães e avós de cada um de nós. Elas pilotam fornos e fogões há séculos, elaborando pratos que encantam e sustentam bilhões de pessoas em todo mundo. Elas garantem comida na mesa, independente da dificuldade de acesso aos alimentos, uma realidade em muitos lugares, até hoje. A principal qualidade dessas cozinheiras espetaculares sempre são o cuidado com os alimentos, carinho no preparo do cardápio da família e a criatividade natural. E é isso que pretendemos valorizar nesta série.

A série

Raros são os programas que exploraram o tema da cozinha familiar e tradicional. Jamie Oliver, Olivier Anquier e Rodrigo Hilbert são exceção. Nossa série, porém, vai dar protagonismo exclusivo às pioneiras da culinária, que já foram reconhecidas em casa e agora serão pelo público. Ousamos chamar o formato da nossa série de Cook-Show, onde teremos sempre uma mãe convidada, preparando um prato de sua especialidade. Ela receberá dois convidados para degustar e comentar o cardápio do dia. Uma apresentadora fará a interação entre a nossa Chef, os convidados e o público, convidado a participar com perguntas online. Além de dar o devido valor a essas Chefs, queremos compartilhar os segredos de uma culinária secular e multicultural abundante no Brasil.

**Cozinha
de Mãe**



Cozinha sob Pressão



MasterChef Brasil



Hell's Kitchen



Guerra dos Cupcakes



Cozinheiros em Ação



Top Chef Masters



Junior MasterChef



Vida mais Bela (GNT)



Melhor pra Você (REDE TV)



Quando mais doce melhor (Sugar Stars)



Tempero de família (GNT)



Cozinha prática (GNT)



CONTATOS

Ricardo Mucci

ricardomucci@umana.com.br
+55 11 96905-9928

Melina Manasseh

melina.manasseh@umana.com.br
+55 11 99391-1651