



UMANA

MEDIA HOUSE

LOOK INNOVATE COMMUNICATE ACT LOOK INNOVATE COMMUNICATE ACT LOOK INNOVATE COMMUNICATE
GATE ACT LOOK INNOVATE COMMUNICATE ACT LOOK INNOVATE COMMUNICATE ACT LOOK INNOVATE
TE COMMUNICATE ACT LOOK INNOVATE COMMUNICATE ACT LOOK INNOVATE COMMUNICATE ACT
ACT LOOK INNOVATE COMMUNICATE ACT LOOK INNOVATE COMMUNICATE ACT LOOK INNOVATE COMMUNICATE

UMANA MEDIA HOUSE

A Umana é um birô de criação e produção liderado pelo jornalista e produtor Ricardo Mucci. Profissional experiente, com passagem pela TV Cultura, Rede Bandeirantes e TV Globo. A empresa foi criada em 2005, com foco em projetos de comunicação transmídia. Em 2010, tornou-se parceira da StarlightRunner de Jeff Gomez, no projeto **Moonflower** (moonflower-project.com). Em 2011, lançou a plataforma **Criaticidades**, com portal e série de 5 programas de TV, exibidos pelo Canal Futura. Em 2012, coproduziu com a Eh! Filmes o longa metragem Margaret Mee e a Flor da Lua, baseado na última expedição da aquarelista inglesa à Amazônia em 1988. De 2014 a 2016, coordenou a reformulação da TV Câmara Municipal de São Paulo. Em 2016, produziu a série **Trabalhar pra quem?**, sobre os jovens da comunidade de Heliópolis/SP em busca do primeiro emprego, exibida pelas emissoras educativas do país. A série ganhou o **Prix Jeunesse Iberoamericano de 2017** e disputa o prêmio internacional em 2018. Em 2017, produziu também a série de animação infantil Lubinho – o Lobo Marinho, veiculada pelo canal ZooMoo.

PROJETOS#18

A Umana desenvolve diversos projetos de série, entre eles:

ViverAgora: 13x24" > sobre os impactos da longevidade de no idoso do século XXI;

A Amazônia de Margaret Mee: 13x24" > série de TV que faz um paralelo entre a Amazônia dos anos 50/80 até os dias de hoje, apresentada pelo botânico Ricardo Cardim;

As Monalisa: 13x24" > série web/TV inspirada num salão de beleza transgênero do Baixo Augusta, em São Paulo, estrelada por Verônica Ned;

Lubinho na Amazônia: 13x7" > segunda temporada da série de animação infantil, já exibida pela canal ZooMoo;

Arena Startup: 13x24" > série de atualidade focada em inovação tecnológica e economia criativa;

Os Intrépidos: 13x24" > série de atualidade que tem as aventuras e os esportistas da geração sênior como protagonistas;

Vencer Limites: 13x24" > série de atualidade focada no universo de pessoas com deficiência, apresentada pelo jornalista Luiz Alexandre Ventura, um dos maiores especialistas no tema;

Chefs Moms: 13x24" > reality show de gastronomia que tem como protagonistas as "mães cozinheiras";

Crápula, um vampiro no divã: 13x12" > as sessões de terapia de um vampiro deprimido;

The Power Effect: 13x24" > série de ficção em que o protagonista tem a capacidade de prever o futuro;

Brasileiras: 13x24" > série de debates que tem como tema a mulher brasileira e sua luta pela conquista de espaço num mundo masculino;

Big Riders: reality show para descobrir novos talentos do surf brasileiro.

Em 2018, a Umana firmou parceria com a Academia de Filmes para o desenvolvimento de duas séries de documentários:

Changes: 26x24" > sobre as grandes mudanças que impactaram o mundo nos últimos 100 anos e

Made in China: 13x24" > sobre o programa de modernização da China, denominado Industry 4.0.

** Todos os projetos da Umana estão registrados na Biblioteca Nacional do Rio de Janeiro e as marcas no INPI.*



ARENA STARTUP



6. ARENA STARTUP

Como a criatividade e a inovação podem mudar o Brasil.

Formato: série de TV

Duração: 13 x 24"

Gênero: atualidades

Locação: estúdio + reportagens

Temática: inovação e economia criativa

Público alvo: jovem/adulto

Produtor Executivo: Ricardo Mucci

Direção: Carlos Wagner La-Bella

Apresentação: Ricardo Mucci

Apresentação

Inovação é a palavra da moda. Está presente em quase tudo: discursos, produtos, serviços, leis, negócios, políticas públicas, moda, comportamento e muito mais.

No mundo das indústrias criativas, a inovação tem lugar garantido. São jovens empresas voltadas para produtos ou serviços inovadores, com base tecnológica, ou não. Um vaso de teto é uma criação tão relevante quanto um aplicativo que controla o açúcar dos diabéticos, pois ambos têm seu nicho de mercado e geram emprego e renda.

Tudo – ou quase tudo – que acontece no mundo da inovação é parte de um conceito relativamente novo, conhecido como Economia Criativa, composta por um conjunto de atividades econômicas que vão da tecnologia à cultura, das artes à publicidade, do design à comunicação. As indústrias criativas representam hoje quase 3% do PIB e movimentaram mais de 155 bilhões de reais em 2015.

As empresas que emergem neste universo são conhecidas como startups e é exatamente para ajudar na capacitação dos jovens empreendedores que nasceu o projeto Arena Startup.

A série

Como o objetivo da série é orientar e inspirar os empreendedores a desenvolver suas ideias com mais segurança, entendemos que a função essencial do projeto é fornecer subsídios para que eles saibam quais são as premissas que devem ser levadas em consideração para transformar uma ideia em negócio. Vamos falar das leis, da construção de marcas, das fontes de financiamento, das estratégias de comunicação, da conquista de mercado, da educação empreendedora, da responsabilidade social, enfim de todos os aspectos que impactam o negócio em maior ou menor grau.

O formato do programa é bastante amigável. Será composto, basicamente, de reportagens mostrando histórias de sucesso e de fracasso, pois se é impossível inovar sem errar, é errando que se aprende; teremos também entrevistas de estúdio com profissionais de diversas áreas, para que o público sempre tenha acesso a um conteúdo novo, capaz de contribuir para tornar a ideia viável e o negócio saudável; vamos completar a pauta destacando eventos que interessam ao ecossistema de inovação, seja ela tecnológica ou criativa.

Ricardo Mucci

Jornalista formado pela Fundação Armando Álvares Penteado em 1974, com especialização em mídias digitais e comunicação transmídia. Tem mestrado em comunicação social, com tema **Internet of Aging - Comunicação na Era da Gerontecnologia**. Trabalhou nas principais redes de TV do país, como Globo, Bandeirantes e TV Cultura. Realizou estágio profissional na BBC, em Londres. Liderou diversos projetos de comunicação e mais recentemente foi o produtor executivo de duas séries: **Lubinho** (animação infantil) e **Trabalhar pra quem?** (série de documentários), premiada com o Prix Jeunesse Iberoamericano de 2017. Desde 2012 lidera o projeto **Moonflower** (moonflowerproject.com), que se propõe a resgatar o legado de Margaret Mee em defesa da Amazônia. Foi diretor e criador dos projetos **Criaticidades** (Santander) e **Sampa Criativa** (Fecomercio). Foi um dos coordenadores do Plano Estadual de Economia Criativa do Estado de São Paulo. É diretor de novos negócios da ABRAGAMES e apresentador do web talk-show **InovaDay** (inovaday.com.br), que divulga projetos inovadores nas relações entre governo e cidadão. Atualmente, é CEO e produtor executivo dos projetos da Umana Media House.





CONTATOS

Ricardo Mucci

ricardomucci@umana.com.br
+55 11 96905-9928

Melina Manasseh

melina.manasseh@umana.com.br
+55 11 99391-1651